



## Stereotest di Lang II-r

Codice GEF (SKU) 31314

EAN / GTIN 7649996943064

LANG STEREOTEST® II-R Alta e moderna qualità Qualità ottica Schede di prova migliorata grazie alla tecnologia moderna digitale e lenticolare. Omogeneità Omogeneità del Motivo a Punti migliorata e ridotto

### CARATTERISTICHE TECNICHE

- LANG STEREOTEST® II-R Alta e moderna qualità Qualità ottica Schede di prova migliorata grazie alla tecnologia moderna digitale e lenticolare. Omogeneità Omogeneità del Motivo a Punti migliorata e ridotto riconoscimento ad occhio singolo. Angoli arrotondati Nuova superficie laminata e tagliata a laser. Corretta applicazione Disegno schematico e brevi istruzioni sul retro. Conformità MDR 2017/745 Lo STEREOTEST® DI LANG rappresenta lo standard attuale degli stereotest basati su puntini casuali, senza la necessità di occhiali 3D e con elevata sensibilità e specificità per la stereopsi. L'esame combina puntini casuali e un reticolo di lenti ed è studiato per lo screening rapido della visione binoculare in tutte le fasce di età, compresi i bambini molto piccoli. La scheda viene presentata a una distanza di lettura e al paziente viene chiesto che cosa vede, mentre si osservano i movimenti degli occhi. Il riconoscimento delle figure è possibile solo ai soggetti che hanno una stereopsi completa, mentre i pazienti con ambliopia e strabismo (anche ad angolo ridotto) non superano il test. Lo STEREOTEST® II-R DI LANG ha quattro stereogrammi con disparità di 600, 400, 200 e 200 arcsec, di cui uno solo è visibile anche monocolarmente. Istruzioni multilingue: GB, FR, IT, ES, PT, DE, PL, HU, NL, CZ, SE, DK, RO, HR, GR disponibile su [www.gefmedica.com](http://www.gefmedica.com). Made in Switzerland.

### DATI REGOLATORI · DOCUMENTAZIONE GEF MEDICA

EAN / GTIN

7649996943064

CODICE GEF

31314



#### ASSISTENZA E DOCUMENTAZIONE

GEF Medica · verifica disponibilità, prezzo e documentazione di conformità su [GEFMEDICA.IT](http://GEFMEDICA.IT)  
[info@gefmedica.it](mailto:info@gefmedica.it) · Tel. 0573 1944697